



Ajinomoto Foods North America macht KI und Automatisierung sicher skalierbar

KI und Automatisierung gezielt einsetzen

Ajinomoto Foods North America, Inc. (AFNA) ist ein Hersteller von Tiefkühlspezialitäten mit Produkten, die Genuss und Wohlbefinden verbinden. Als führende Marke für asiatische Tiefkühlnudeln in den USA wollte AFNA effizienter arbeiten und neue Lösungen schneller im Unternehmen einsetzen. Die Microsoft Power Platform war bereits Teil der IT-Landschaft – ebenso wie JD Edwards und Microsoft 365. In Kombination mit den Daten aus JD Edwards bot sie die Chance, manuelle Abläufe zu vereinfachen und Prozesse im Unternehmen besser zu unterstützen.

Ein zentrales Ziel war es, Mitarbeitende außerhalb der IT zu befähigen, mit der Power Platform eigene Lösungen zu entwickeln. Gleichzeitig war der IT-Leitung klar: Damit das sicher und skalierbar gelingt, braucht es von Anfang an eine klare Roadmap und einen klaren Governance-Rahmen.

„Wir wollten bei KI und Automatisierung schnell vorankommen, aber nicht ohne klare Leitplanken starten. Für uns war klar: Governance muss von Anfang an mitgedacht werden, damit wir verantwortungsvoll skalieren können“, sagte Nathan Diamond, IT Solutions Advisor bei Ajinomoto Foods North America.

Mit Syntax schneller in die Umsetzung

Das IT-Team von AFNA war sehr erfahren. Für dieses Vorhaben brauchte es jedoch zusätzlich spezialisiertes Power-Platform-Know-how und die nötigen Kapazitäten, um zügig in die Umsetzung zu kommen. Um nicht alles von Grund auf selbst aufzubauen, holte AFNA Syntax als erfahrenen Partner hinzu – mit Expertise in ERP, KI und Microsoft-Technologien sowie Erfahrung in der Begleitung digitaler Transformationsprojekte.

„Wir haben uns mehrere Anbieter angesehen, aber Syntax passte am besten zu uns. Die Kombination aus JD-Edwards-Erfahrung und fundiertem Microsoft-Know-how haben wir so bei keinem anderen Anbieter gefunden“, sagte Diamond. „Gleichzeitig brachte Syntax die Ressourcen eines deutlich größeren Unternehmens mit – verbunden mit einem persönlichen, flexiblen Ansatz, der sehr gut zu unserer Arbeitsweise passt.“

CUSTOMER STORY AJINOMOTO FOODS NORTH AMERICA, INC. (AFNA)

Auf einen Blick

- Branche:** Lebensmittelindustrie (Tiefkühlkost)
- Standort:** Hauptsitz in Ontario, Kalifornien (USA)
- Lösung:** Syntax Advisory Services, Syntax DNA³, Microsoft Power Platform und JD Edwards Integrationsservices
- Ergebnis:** Aufbau eines Governance-Frameworks für KI und Automatisierung sowie Einführung standardisierter Prozesse für sichere und skalierbare Power-Platform-Anwendungen.



Die gebündelte Expertise von Syntax in JD Edwards und der Microsoft Power Platform war maßgeblich für unseren Erfolg. Eine solche Partnerschaft ist genau das, was wir benötigen, um den Weg zu intelligenteren und stärker vernetzten Geschäftsprozessen weiterzugehen.

- Nathan Diamond
IT Solutions Advisor bei Ajinomoto Foods North America

Eat Well, Live Well.



Leitplanken statt Hindernisse

Gemeinsam mit Syntax klärte das AFNA-Team zunächst drei zentrale Fragen, damit die Power Platform sicher über die IT hinaus genutzt werden konnte.

„Für uns standen drei Fragen im Mittelpunkt: Wie schützen wir unsere Daten? Wie stellen wir sicher, dass sich Investitionen lohnen? Und wie bleibt die IT eingebunden, wenn Fachbereiche mit diesen Tools arbeiten?“, sagte Diamond. „Ohne klare Leitplanken können selbst sinnvolle Ideen Risiken bergen, Kosten erhöhen oder sensible Daten gefährden.“

Gemeinsam mit Diamond entwickelte Syntax ein tragfähiges Governance-Programm für diese Anforderungen. Es umfasst fünf zentrale Säulen – von der Frage, wie Power-Platform-Umgebungen eingerichtet und verwaltet werden, und dem Schutz vor Datenverlust bis hin zu administrativen Kontrollen, Monitoring und der Frage, wie das Programm im Unternehmen erklärt und verankert wird.



Eine strategische Partnerschaft

Mit der Governance-Basis im Rücken sind AFNA und Syntax in die nächste Phase gestartet: KI und Automatisierung sollen nun verantwortungsvoll in die Umsetzung kommen.

Daraus ist eine enge Zusammenarbeit entstanden, die strategische Beratung mit konkreter Umsetzung verbindet. Syntax hilft AFNA dabei, neue Automatisierungen zu entwickeln, bestehende Lösungen in die neue Power-Platform-Struktur zu überführen und das AFNA-Team weiter zu schulen.

Im Fokus stehen JD-Edwards-Prozesse wie Lieferantenanlage und Einkauf. Dort lassen sich mehrere manuelle Schritte vereinfachen – und Abstimmungen laufen künftig weniger per E-Mail und stärker über Microsoft Teams, das die Mitarbeitenden ohnehin täglich nutzen.

AFNA hat außerdem eine wachsende Liste möglicher KI- und Automatisierungsprojekte im Unternehmen aufgebaut. Statt jede Idee sofort weiterzuverfolgen, hilft Syntax dabei, Aufwand, Umfang und erwarteten Nutzen abzuschätzen. So kann AFNA entscheiden, welche Vorhaben sich lohnen – und welche nicht.

„An Ideen für Use-Cases mangelt es nicht. Entscheidend ist, sie so zu schärfen, dass sich die Umsetzung wirklich lohnt“, sagte Diamond.

Ausblick

AFNA und Syntax wollen ihre Zusammenarbeit weiter vertiefen. AFNA arbeitet die gesammelten Use Cases Schritt für Schritt aus und weitet die Nutzung der Power Platform über die IT hinaus aus.

„Die kombinierte Expertise von Syntax in JD Edwards und Microsoft Power Platform war entscheidend für unseren Erfolg. Genau diese Art von Partnerschaft brauchen wir, um unsere Prozesse effizienter und stärker vernetzt aufzustellen“, so Diamond.

Über Syntax

Syntax ist ein führender globaler IT-Service-Provider und unterstützt Unternehmen mit einem breiten Spektrum an Technologielösungen bei ihrer Cloud-Transformation. Wir modernisieren geschäftskritische Anwendungen durch KI-gestützte Innovationen, branchenspezifische Lösungen und End-to-End-Services. Mit unserem Boutique @ Scale-Ansatz kombinieren wir lokale Expertise mit globaler Skalierbarkeit und helfen Unternehmen, effizienter zu arbeiten und ihre Zukunftsfähigkeit zu stärken. Syntax arbeitet mit führenden Technologiepartnern zusammen und verfügt über eine Vielzahl an Zertifizierungen.

Mehr unter syntax.com/de oder auf [LinkedIn](#).

Für weitere Informationen erreichen Sie uns unter hello@syntax.com

